



# Vers un jardin plus contemporain

"L'idée, c'est de créer une extension contemporaine tout en restant dans l'esprit du jardin Botanique."

Sylvie Roux, adjointe au maire de Tours.

## URBANISME

# Le jardin Botanique se dessine sur le mode futur



La nouvelle serre en construction.

(Photo NR, Thierry Noël)

Quid du jardin Botanique, actuellement en travaux ? "Extension contemporaine qui reste dans l'esprit du jardin", répond Sylvie Roux, adjointe à l'urbanisme.

Le jardin Botanique est depuis toujours le cœur des espaces verts de la ville. Tous les services espaces verts y étaient réunis, y compris les serres, reflet de la production de la ville. Les choses ont changé, l'essentiel des serres et de la production étant regroupé depuis deux ans dans un espace plus adapté, au bois des Hâtes. Les ateliers municipaux ont émigré à La Mitière (Tours-Nord). Quant à la direction des parcs et jardins, elle est revenue en mairie.

7.000 m<sup>2</sup> EN PLUS. Adjointe au maire pour l'urbanisme, les parcs et jardins et le patrimoine, et les espaces verts, Sylvie Roux lève quelques pans du projet d'aménagement de ce parc cher à tous

les Tourangeaux. Car le jardin Botanique (NB : créé au XIX<sup>e</sup> siècle, aménagé de 1831 à 1843, notamment grâce au pharmacien donateur Jean Anthyme Margueron) est en travaux. L'espace ainsi libéré permettra de lui donner un nouveau look, et surtout plus de place (7.000 m<sup>2</sup>), ce qui permettra une ouverture vers le nord, à l'angle de la rue du 8-Juin à La Riche et du boulevard Tonnellé à Tours. L'ouverture ainsi créée sera habillée de plantes grimpantes et odoriférantes, et offrira une perspective directe sur l'ensemble de l'extension.

Mais il s'agit aussi de faire entrer le jardin dans la modernité. C'est le pari de la municipalité, « en liaison avec la direction scientifique du jardin (NB : faculté de pharmacie de Tours) qui est en quelque sorte la caution scientifique de la ville », indique Sylvie Roux. L'extension du jardin au nord se veut dédiée au design végétal.

UNE NOUVELLE ORANGERIE. « De nouvelles serres vont être construites par l'architecte Jean-Yves Barrier (NB : architecte en charge des constructions nouvelles avec les services techniques de la ville) : elles seront prêtes pour le premier trimestre

2008. Elles pourront accueillir une petite production et des décorations florales pour les manifestations de la ville, et permettront de les montrer au public en permanence. De plus, nous allons réhabiliter l'ancienne Orangerie. Quant au bâtiment technique subsistant, il va avoir un revêtement à base de végétaux, pour qu'il s'intègre parfaitement dans le jardin. »

Le jardin Botanique va donc faire peau neuve : « L'idée, c'est de créer une extension contemporaine tout en restant dans l'esprit du jardin Botanique. »

### Vers un jardin contemporain et traditionnel

DEUX MILLIONS D'EUROS. Le coût total du projet est de 2,1 M € dont 1,7 M € sur la partie bâtie (serres orangerie, vestiaires et locaux techniques, murs et clôtures). La ville, le département, la Région y mettent leur obole, et le ministère de la Culture (via le conseil national des parcs et jardins) a été sollicité.

B.G.

## BILLET

### La colère du député

Les Verts plaident pour la fermeture de la base aérienne et de l'aéroport civil. Cette stratégie a mis en colère Michel Lezeau, le député de la 4<sup>e</sup> circonscription, qui estime que « ceux qui contestent l'existence même de la BA 705 sont les mêmes qui ont mené des combats contre les autoroutes alors que le développement des moyens de communication (y compris le haut débit Internet) est porteur de progrès économique,

de création de richesses et d'emploi n'en déplaît pas aux partisans de la croissance zéro ». Et l'élu rappelle que la BA 705 injecte 53 M€ par an de salaires avec ses 2.500 emplois et une vocation administrative renforcée par 250 personnes en 2009. Entre le bon vieux retour à la lampe à huile et le développement économique à outrance, pas simple de choisir ! Rendez-vous aux municipales !

Thierry NOËL

## EN COULISSES

### Les cuistots jouent les fines bouches



Les jeunes apprentis ont passé un mois et demi avant de composer ce menu sur mesure.

(Photo NR, Jean Décosse)

Les apprentis cuisiniers s'affairaient de tous les côtés, lundi dernier, dans les cuisines du lycée professionnel Bayet qui accueillait trois grands maîtres de la gastronomie. Les élèves de 17-18 ans ont été associés au grand public et cuisiniers autour d'un moment de création artistique et culinaire. « On peut considérer le cuisinier comme un artiste, il compose un menu qui se veut œuvre d'art », précise Christophe Marion, de l'institut européen d'histoire et des cultures de l'alimentation.

Du côté des fourneaux, une dizaine de bac pro de première année préparaient un dîner pour une soixantaine de couverts. Ils étaient autonomes sous les regards attentifs des chefs cuisiniers. « On est là pour les coacher

et les conseiller », confie Richard Toix, cuisinier réputé de Saint-Benoît. Il encadrerait les mises en bouche et le plat principal : noix de Saint-Jacques grillées, à la vinaigrette de citron, composées de betteraves et spaghettis de mangue. Son confrère, Nicolas Isnard, de Curzay-sur-Vonne, s'occupait de l'entrée avec des œufs congelés crus puis panés.

Le chef Sébastien Richard, d'Istres, n'a pas pu se libérer et c'est son second Antoine Letan-Martin qui l'a remplacé pour préparer le tiramisu. Un menu de fine bouche qui a été savouré le soir même à l'occasion d'un dîner en compagnie des cuisiniers, parents d'élèves et des jeunes « artistes ».

Julien BERNIER

## RAPIDO

### Cinquante Mexicains chantent

José Rocha Magana, qui dirige une chorale dans l'état de Qérato (Mexique), est à Tours avec une chorale de 32 jeunes et quelques parents. Ils séjournent à Tours toute la semaine dans des familles.

Lundi, ils ont chanté dans les écoles de Tours-Nord, ce mercredi (à 15 h) ils sont à la média-

thèque de La Riche, jeudi (à 18 h 30), à la chapelle de l'hôpital Bretonneau, et vendredi à la salle des fêtes de Sainte-Radegonde, à 20 h 30. Leur programme va de Haëndel jusqu'aux chansons traditionnelles mexicaines.

Entrée : 5 euros.

**Nouvelle carte**

**LA BOUCHERIE RESTAURANT**

**Terreirs et traditions**

La tête de veau en cassolette  
Le pot-au-feu traditionnel aux deux viandes  
La marmite de tripes à la mode de Caen

**NOUVEAUTÉ** Le parmentier de canard confit  
La poêlée de Saint-Jacques et gambas flambées

Et toujours nos spécialités de viandes grillées

74, av. de Grammont - 37000 TOURS Rés.: 02 47 750 050  
FERMÉ LE DIMANCHE

## INSOLITE

### Le bocal de M6 fait des vagues

Poisson rouge et bocal... Le jeu télévisé animé par Magdane fait usage de cette image d'Épinal. Quasi allergique, la réaction de l'Association française du poisson rouge, basée à Saint-Cyr, ne s'est pas fait attendre.

20 h 05, branché sur la chaîne M6. Sur le plateau d'« Êtes-vous plus fort qu'un enfant de 10 ans ? », un bocal et deux poissons rouges sont posés là.

Mais voilà, cet élément du décor choisi par la célèbre émission quotidienne animée par Magdane n'est pas pour plaire à l'AFPR. « L'émission de M6 véhicule toujours la même image du poisson rouge vivant en bocal, du poisson à dix sous », défend Annie Roi, présidente de l'AFPR.

Dans un courrier, adressé à la chaîne fin octobre, la seule association de défense du poisson rouge en France a donc souhaité



Annie Roi, de l'AFPR, épingle l'émission animée par Magdane.

signifier son mécontentement. « Nous vous demandons de retirer immédiatement le bocal de votre émission », écrit-elle dans un courrier daté du 22 octobre. Farfelu ? Certainement pas. Pour l'AFPR, cette requête est déterminante. Et la vie en bocal, contre nature. Trop étroit, dénué de tout système de filtration, cet espace de 3 à 5 l réduirait anormalement

la croissance et la longévité de l'animal. « Les poissons restent à 3-4 cm, alors qu'en bassin ils peuvent atteindre jusqu'à 10 cm. Et au lieu de 10 ans, ils ne vivent que 2 ou 3 ans. » L'idéal pour l'animal : évoluer dans un aquarium de 50 litres.

Que répond alors M6 face à ce militantisme aquatique ? « Monsieur Magdane n'est pas décision-

naire du décor. » Rédigés successivement par un membre de la famille du présentateur et par la production, les courriers, laconiques, déçoivent Annie Roi : « Ce sont des mails impersonnels. » A notre rédaction, la chaîne explique : « Il s'agit d'un décor évoquant l'enfance. Or le poisson rouge dans un bocal est une référence de base pour ce thème. » Ce n'est pas la première fois que l'AFPR écaïlle une émission. En avril 2006, c'est une épreuve de « Je suis une célébrité sortez-moi de là », diffusée sur TF1, qui l'avait fait réagir. Consicente que son combat peut faire sourire, Annie Roi n'en démord pas : « Est-ce qu'on aurait l'idée de laisser un chien en permanence dans un espace grand comme des toilettes ? Non. »

AFPR, 4 rue d'Alger, à Saint-Cyr-sur-Loire.

Camille CHATILLON

## BON PLAN

### Ces ziques tourangelles qui fourmillent sur la toile

Il existe depuis peu un endroit où fourmillent les groupes tourangeaux. N'importe quel artiste peut concevoir son « espace » à travers sa page Myspace. Petit tour d'horizon...

Aussi surprenant que cela puisse paraître, les profils qui apparaissent dans le « Top Amis » de Myspace sont plutôt choisis par affinités et proximité plutôt que par goûts ou influences. On découvre ainsi une longue lignée d'artistes : Nicolas Jules, Mazette, Dine et Déon, Grisbi, Les Voleurs de swing, La Saugrenue, Claudius et Iokanaan, Coxigrue, Mariscal, pour ne citer qu'eux, sont des musiciens locaux qui méritent davantage de considération.

On observe aujourd'hui une véritable dynamique créée par les connexions régulières sur Myspace. Une dynamique beaucoup plus difficile à maintenir sur les sites webs traditionnels, la plupart étant d'ailleurs rarement mis à jour ou en perpétuelle construction.

Myspace a déjà fait ses preuves ! Le groupe anglais Arctic Monkeys ou l'américain Clap Your Hands Say Yeah sont les

exemples les plus pertinents d'artistes qui se sont fait connaître par la « communauté ». Myspace séduit aussi par sa accessibilité : tout le monde peut créer sa page, alors que tout le monde ne sait pas créer un site web.

Le schéma des pages Myspace Music répond à un réel souci de promotion des artistes autoproduits. L'atout premier est la possibilité accrue de trouver un public, et chacun a la possibilité de consulter à tout moment les statistiques de fréquentation, les titres les plus écoutés, les divers commentaires, etc.

À voir le nombre de pages Myspace Music, espérer sortir du lot s'avère plus difficile qu'il y a un an, même pour les artistes les plus motivés qui ont su tisser un réseau efficace...

Indéniablement, pour celui qui cherche, Myspace regorge d'une quantité de créations qui semblent à l'avant-garde des distributeurs et des programmes radiophoniques. Penchez-y vous !

Correspondante NR : Claire Caquel.

## REBOND

### XIII, tes fans ont découvert ton nom

Les deux derniers albums de XIII sont sortis hier. Les fans connaissent enfin le nom du plus célèbre bellâtre amnésique de la BD.

Ils ont découvert ce héros un jour d'août 1984, nu, évanoui sur une plage. Depuis la parution de ce premier album, les fans s'arrachent la série « XIII ». « Une fois qu'on a lu le premier tome, on veut lire le suivant, et le suivant, et le suivant. Alors oui, je vais me jeter sur les deux derniers pour

connaître la fin », dit Yves, de Tours, qui s'est rendu au rayon BD de la Fnac pratiquement dès l'ouverture, hier matin.

Depuis longtemps, déjà, le bruit courait que Van Hamme, le scénariste, voulait raccrocher. « Les clients habitués me demandaient quand le dernier album allait sortir », commente Grégory Roux, le responsable du rayon BD de la Fnac.

Pour l'événement, Dargaud, l'éditeur, a mis en route la grosse machine marketing. Même la librairie spécialisée de la rue du

Commerce, Bédélire, a préparé une mise en scène spéciale XIII en vitrine : « On ne pouvait pas ne pas le faire. »

Car si on met Astérix hors concours, XIII est le héros qui fait vendre le plus de BD. « Entre nous, c'est pas mal que la série s'arrête », disent sans se concerter les deux libraires, Jérémie à Bédélire, et Grégory à la Fnac. « Les premiers albums étaient vraiment solides et captivants, mais après, la série s'est essouffée. »

Magalie BASSET



Après Astérix, XIII est le héros qui fait vendre le plus de BD.

**Opération séduction**  
chez Jean-François SORAIN

**-20%** SUR **TOUT LE MAGASIN\*** à partir du 13 novembre

\*Sauf points rouges, prix net et créations J.-F. SORAIN

16, rue Victor-Hugo - TOURS - 02.47.61.36.23  
Ouvert du mardi au samedi de 9 h 30 à 13 h et de 14 h à 19 h

MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE

## MÉDIAS

**Aujourd'hui**

De 18 h à 19 h, « 100 % Info » propose une heure de direct avec un débat sur un sujet d'actualité, le journal du jour et « L'invité de la rédaction ». Tous les programmes de TV Tours sont multi-diffusés pendant 24 heures. Ils sont accessibles 24 h/24 via une antenne « réseau » traditionnelle sur l'émetteur de Chissay, en analogique et sur la TNT (chaîne 21), sur Numéricable (canal Mosaïque), sur la Freebox (chaîne 211) et la Neufbox.

retrouvez toute l'info sur [tvtours.fr](http://tvtours.fr)

**les programmes**

- 8 h 30 **Cin'Étoile** (Rediffusée à 17 h 30) les sorties cinéma et les films à l'affiche.
- 9 h 30 **Emploi l'Hebdo** (Rediffusée à 16 h) Émission consacrée aux entreprises tourangelles.
- 9 h 45 **Grand Tourisme** (Rediffusée à 16 h 15) l'actualité automobile.
- 10 h **Shopping Avenue Matin** (Télé-achat)
- 11 h 30 **Le journal des Sports** (Rediffusé à 17 h) Présenté par Romain Delville et Virginie Pétrus.
- 12 h **Brèves Rencontres**. Muriel Hermine.
- 12 h 15 **Watt's in, interview de stars**. Harper et Micky Green.
- 13 h **Question(s) de métier** Présenté par Caroline Bénard. Invité principal : Philippe Faure-Brac.
- 14 h **Un mois dans les médias**. Présenté par Aurélie Béard.
- 15 h **Petite Enfance**. Les loisirs, santé et éducation des 0-10 ans.
- 15 h 15 **Télé Carambol**
- 16 h 30 **Back Stage**. Medecine.
- 18 h **Tout sur un plateau** En direct, animé par Jean-Baptiste Boursier. « les surdoués », avec Marie-Laure Billaut, AFEF et Séverine Bourdin, psychologue spécialisée. Chronique portrait de Florent Carrière.
- 18 h 30 **Le journal en direct**, présenté par Claire Gressieux
- 18 h 45 **Météo**
- 18 h 50 **L'invité de la rédaction**
- 19 h **Game in TV**. (Rediffusé à 21 h). Le rendez-vous de l'actualité des jeux vidéo.
- 19 h 15 **Matafac**. (Rediffusé à 21 h 15). Toute l'actualité étudiante.

Pour nous joindre : TV Tours, 232, avenue de Grammont, B.P. 51911, 37019 TOURS Cedex 1 ou à contact@tvtours.fr. Téléphone : 02.47.60.63.00 - Fax : 02.47.60.63.13